

# FLASH

## JIMMY CHOO

### FLASH

#### Un floral blanc ultra moderne

#### **Son Histoire**

Anticipation. Effervescence. Excitation. Comme lorsque l'on sent les battements de son cœur s'accélérer à l'aube d'une folle soirée. C'est ici que commence l'histoire: découvrez FLASH, le second parfum de Jimmy Choo.

Les Directeurs Artistiques de Jimmy Choo, Sandra Choi et Simon Holloway, avaient en tête une image précise pour la muse de FLASH par Jimmy Choo et pour les émotions qu'ils souhaitaient évoquer à travers ce parfum. Selon Sandra Choi et Simon Holloway, « FLASH incarne cette agréable montée d'adrénaline et ce sentiment de puissance que toute femme ressent lorsqu'elle porte une paire de chaussures sexy. Son caractère, à la fois enivrant et fougueux, reflète cette idée à la perfection. »

FLASH est un floral solaire, créé autour d'un bouquet de fleurs blanches. Il est à la fois effervescent et sensuel; il évoque l'excitation et la tension palpables qu'inspirent les préparatifs d'une nuit de folie. FLASH incarne le frisson du tapis rouge, le fun de la boîte de nuit, le glamour des robes de soirée. Le parfum capture un moment d'hédonisme pur, où l'adrénaline et l'assurance d'être la plus belle ne font qu'un.

Présenté dans un flacon luxueux et scintillant aux multiples facettes, évocation des flashes des paparazzis, FLASH s'adresse à une femme urbaine et glamour. À la fois provocante et un brin espiègle, elle se joue des conventions ; elle est audacieuse, charmante et charismatique. Elle n'a pas peur d'oser.

#### **Le Parfum**

FLASH est un floral blanc au caractère exaltant, charnel et provocant. Le parfumeur, Christine Nagel, confie : « J'ai créé FLASH pour la femme Jimmy Choo, urbaine et sûre d'elle : elle est sexy, rebelle et sophistiquée à la fois. J'ai imaginé le bruit de ses talons qui claquent sur l'asphalte des rues de New York, Londres et Paris. »

Le parfum s'ouvre sur un accord de poivre rose, et de fraise, pour une entrée en matière fraîche et pétillante. Lorsque ces notes de tête éclatantes s'évaporent, les notes de cœur révèlent un caractère sexy et capiteux, grâce à des fleurs blanches exotiques au parfum puissant, associées à une signature de tubéreuse enrichie de notes de jasmin et de lys blanc. Le fond composé de bois blancs et poudrés offre un sillage persistant, à la fois séduisant et sensuel, mais jamais écœurant. « La marque Jimmy Choo est résolument féminine, c'est pourquoi le parfum se devait de reposer sur une base sensuelle. J'ai utilisé des bois blancs, une note moderne qui apporte cette touche féminine et sophistiquée mais qui garde toute sa légèreté », précise Christine Nagel.

« Christine Nagel est un véritable artiste parfumeur moderne. Son style olfactif est l'incarnation de la décontraction, mais sa sensibilité demeure toujours ultra-féminine et luxueuse », explique Simon Holloway.

# FLASH

## JIMMY CHOO

### Ingrédients clés

Notes de tête : poivre rose, fraise

Notes de cœur : tubéreuse, jasmin, lys blanc

Notes de fond : bois blancs

### Le Flacon

« Dans notre esprit, le parfum représente un accessoire supplémentaire ; nous souhaitons que les femmes ressentent la même excitation que lorsqu'elles achètent une paire de chaussure ou un sac à main », déclare Sandra Choi.

Le flacon s'inspire d'un lustre moderniste des années 1970. Il fait référence à la clarté et l'éclat du cristal, se mêlant à la lucite et au métal. En accord avec l'histoire de FLASH, son design mise sur des jeux de lumière et crée un effet scintillant et hypnotique. Ses lignes angulaires et architecturales semblent incrustées de petits cristaux de verre sur trois facettes.

Recréant le reflet du cristal, le capot facetté est serti d'une bague métallique raffinée, qui souligne sa finition luxueuse. La couleur du flacon puise son inspiration dans les lumières ultraviolettes des boîtes de nuit et évoque l'ampoule d'un flash de paparazzi, pour un effet à la fois captivant et électrique.

L'étui pailleté brille d'un éclat semblable à un diamant. Au contact de la lumière, il scintille tel un million de flashes miniatures. La finition étincelante laisse également deviner l'esprit pétillant du parfum lui-même.

### La Campagne publicitaire

La campagne capte l'instantané d'une attitude insatiable et hédoniste. Moment volé où le mannequin Natasha Poly, allongée sur le sol d'une boîte de nuit, savoure son rôle d'héroïne au cœur de l'attention. Elle s'abandonne avec délice après un moment d'exubérance assumée. « Il s'agit de vivre l'instant présent, de repousser ses limites tout en conservant un charme dangereux », explique Sandra Choi.

La campagne publicitaire a été réalisée par le photographe incontournable Steven Meisel. « Il sait parfaitement capturer l'essence du luxe et du glamour, tout en dévoilant un sens caché du plaisir et de l'interdit », confie Simon Holloway. « La beauté envoûtante de Natasha Poly ne peut qu'éveiller le désir, elle possède aussi le charme élégant d'une sensualité brûlante. » Sa beauté et son allure incarnent la femme Jimmy Choo : internationale, sûre d'elle et sublime.