

FLASH

JIMMY CHOO

FLASH

Esencia ultra moderna de flores blancas

Su historia

Emoción. Efervescencia. Excitación. Esos momentos de nerviosismo que toda mujer siente mientras se prepara para salir al encuentro de una noche de verdadera diversión. Ahí es donde comienza esta historia. Les Presentamos FLASH, la segunda fragancia de Jimmy Choo.

Sandra Choi y Simón Holloway, Directores Creativos de Jimmy Choo, tenían una visión exclusiva sobre la musa para FLASH de Jimmy Choo y las emociones que querían evocar con la fragancia. "FLASH nos habla del torrente de emoción y la sensación de poder que tiene la mujer cuando lleva un par de zapatos sensuales. La naturaleza de la fragancia, embriagadora y llena de vitalidad, refleja eso a la perfección", afirman Sandra Choi y Simón Holloway.

FLASH es un perfume floral solar, basado en un ramo de flores blancas. Es a la vez un aroma sensual y efervescente. Nos trae a la mente la emoción de la alfombra roja, la diversión en los clubs nocturnos, el glamour de prepararse. Evoca la excitación y tensión que generan los preparativos de una noche de locura. El perfume capta un momento de puro hedonismo en el cual, adrenalina y confianza, forman uno solo.

Contenido en su frasco de cristal lujoso y reluciente, con forma de flash fotográfico, FLASH es un perfume para la mujer urbana y con glamour. Provocadora y un poco traviesa, esa mujer desafía a las convenciones y asume riesgos, es encantadora, valiente y magnética.

La fragancia

FLASH es una esencia de flores blancas con un carácter rebosante de vitalidad, carnal y provocador. "Creé FLASH para la mujer urbana de Jimmy Choo que tiene confianza en sí misma y es sexy, rebelde y sofisticada. Imaginaba el sonido de sus tacones por las calles de Nueva York, Londres y París", señala Christine Nagel, la perfumista.

La fragancia comienza de forma refulgente, con acordes de pimienta rosa y fresa. Cuando esas refrescantes notas de salida se van evaporando, las notas de corazón revelan un carácter sexy y embriagador, gracias a las flores blancas exóticas de poderoso perfume, asociadas a un toque de tuberosa y enriquecidas con notas de jazmín y lirio blanco. Las notas de fondo se componen de madera blanca empolvada, la cual ofrece una estela seductora y sensual, pero sin ser excesiva.

"Jimmy Choo es una marca decididamente femenina. Ésta es la razón por la cual el perfume debía tener un trasfondo sensual. Por ello utilicé maderas blancas, una nota moderna que proporciona un toque femenino y sofisticado pero sin perder luminosidad", explica Christine Nagel.

FLASH

JIMMY CHOO

“Christine Nagel es una artista moderna en el mundo de la fragancia. Su lenguaje olfativo define el frescor, pero su sensatez siempre es ultra femenina y lujosa”, dice Simon Holloway.

Ingredientes principales

Notas de salida: Pimienta rosa y fresas

Notas de corazón: Tuberosa, jazmín y lirio blanco

Notas de fondo: Maderas blancas

El frasco

“Para nosotros el perfume es un accesorio más, queremos que las mujeres sientan la misma emoción que cuando se compran un par de zapatos nuevos o un bolso”, afirma Sandra Choi.

El frasco se inspira en una araña modernista de 1970 y simula una paleta de cristales, Lucite y metal. En coherencia con la fragancia, Flash fue diseñado para jugar con la luz y provoca un extraordinario efecto hipnótico. Su angular forma arquitectónica parece estar incrustada de pequeños cristales en tres de sus lados.

El tapón polifacético, que recrea el reflejo de un cristal, lleva una elegante banda metálica que refuerza el acabado lujoso del producto. El color del frasco se inspira en las luces ultravioletas de un club nocturno y hace referencia al flash de la cámara de un paparazzi. Cautivador y eléctrico al mismo tiempo.

El reluciente estuche, con brillo casi de diamante, bajo la luz es como si miles de paparazzi disparasen sus flashes a la vez. El acabado centelleante refleja además el espíritu chispeante de la propia fragancia.

La campaña

La campaña capta un instante de comportamiento insaciable y hedonista. Vemos a la modelo Natasha Poly reclinada en el suelo de un pub, entusiasmada con su papel de protagonista. Está disfrutando tras un momento de exceso descarado. “Se trata de vivir el momento, de rebasar los límites y mantener al mismo tiempo un atractivo peligroso”, explica Sandi Choi.

La campaña es obra del prestigioso fotógrafo Steven Meisel. “Ha sabido captar perfectamente el aura de lujo y glamour, dejando entrever una sensación oculta de diversión y de lo prohibido. La belleza latente de Natasha Poly no hace sino contribuir a llamar la atención, pero también aporta un punto de erotismo ardiente”, dice Simón Holloway. La mirada y el alma de la modelo encarnan a la mujer Jimmy Choo: internacional, segura de sí misma y bella.